



UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER II
SESI 2009/2010**

NAMA MATA PELAJARAN : PEMASARAN PENDIDIKAN
KOD MATA PELAJARAN : BBG 3343
KURSUS : SARJANA MUDA PENGURUSAN
PENDIDIKAN
TARIKH PEPERIKSAAN : APRIL / MEI 2010
JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT
ARAHAN : JAWAB **EMPAT (4)** SOALAN
SAHAJA

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI TIGA (3) MUKA SURAT

- S1 (a) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran? (5 markah)
- (b) Huraikan kepentingan ilmu dan kefahaman pemasaran dalam konteks institusi pendidikan. (20 markah)
- S2 Terangkan konsep-konsep asas pemasaran di bawah:-
- i) Keperluan
 - ii) Kehendak
 - iii) Permintaan
 - iv) Keluaran
 - v) Pasaran
- (25 markah)
- S3 (a) Terangkan perbezaan konsep pemasaran dan jualan. (10 markah)
- (b) Huraikan evolusi pemasaran di bawah:-
- i) Orientasi pengeluaran
 - ii) Orientasi produk
 - iii) Orientasi pemasaran
- (15 markah)
- S4 (a) Terangkan kepentingan niat strategik dalam konteks pemasaran bagi institusi pendidikan. (10 markah)
- (b) Huraikan bagaimana budaya berfokuskan pelanggan boleh diwujudkan dalam organisasi pendidikan. (15 markah)

- S5 Pemasaran sosial adalah merupakan konsep pemasaran yang baru yang penting dalam pembangunan masyarakat dan negara.
- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran sosial? (5 markah)
- (b) Terangkan kepentingan pemasaran sosial dalam pembangunan masyarakat dan negara. (20 markah)
- S6 Anda adalah merupakan seorang guru besar yang baru ditukarkan ke sebuah sekolah luar bandar. Sekolah tersebut kurang mendapat sambutan dalam kalangan ibu bapa. Sebaliknya ibu bapa sanggup menghantar anak-anak mereka ke sekolah lain walaupun jaraknya lebih jauh dari sekolah tersebut. Sebagai seorang guru besar yang mempunyai pengetahuan berkaitan pemasaran, apakah tindakan atau strategi yang boleh anda lakukan dalam usaha meningkatkan bilangan pelajar di sekolah tersebut. (25 markah)