



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN  
MALAYSIA**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SEMESTER I  
SESI II 2009/2010**

NAMA MATA PELAJARAN : SISTEM MAKLUMAT PENGURUSAN  
KOD MATA PELAJARAN : BPA 2073  
KURSUS : 2 BPA / BPB  
TARIKH PEPERIKSAAN : APRIL / MEI 2010  
JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT  
ARAHAN : JAWAB **LIMA (5)** SOALAN SAHAJA  
DARIPADA TUJUH (7) SOALAN

**Nota peringatan:** Sekiranya terdapat perbezaan maksud di antara bahasa Malaysia dan bahasa Inggeris, maka versi bahasa Inggeris yang menjadi rujukan muktamad.

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 7 MUKA SURAT

S1 Pembekal sistem komputer mesti memastikan semua keperluan dan spesifikasi sistem dipenuhi, seperti sistem komputer yang dibangunkan oleh Mesiniaga Bhd. untuk Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP). Jurutera perisian Mesiniaga mestilah menyediakan piawai kebersendirian dan keselamatan yang seragam untuk para pengguna sistem (staf KWSP). Sistem sebegini dibangunkan dengan strategi bagi memastikan pelaksanaan yang berjaya semasa operasi perniagaan sebenar.

(a) Bincangkan kitaran hidup pembangunan sistem untuk sesebuah sistem maklumat berdasarkan metodologi *waterfall*.

(14 markah)

(b) Jelaskan kelebihan kaedah pembangunan aplikasi pantas (*RAD*) berdasarkan pendekatan pembangunan berasaskan komponen untuk projek perisian sistem.

(6 markah)

Q1 *Computer systems developers must ensure that all business's needs and requirements are met, such as computer systems developed by Mesiniaga Bhd. for Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP). Mesiniaga's software engineers must establish uniform privacy and security standards for system users (KWSP staff). Such systems are developed with acceptable implementation strategies for ensuring successful execution during actual business operation.*

(a) *Discuss the systems development life cycle of information system based on the waterfall methodology.*

(14 marks)

(b) *Explain the advantages of rapid application development (RAD) method in component-based development approach for system software project.*

(6 marks)

S2 E-bisnes ialah penggunaan Internet, rangkaian, dan teknologi maklumat untuk menyokong e-dagang dan proses perniagaan yang berasaskan *Web*. Ini merangkumi pembelian dan penjualan samada perkhidmatan mahupun produk di Internet. E-dagang berjaya diimplimentasikan oleh syarikat perniagaan seperti Amazon.com, Yahoo! Inc. dan Paypal.

- (a) (i) Jelaskan tentang sistem syarikat bersepadu yang berfungsi secara taut-lintang.  
(5 markah)
- (ii) Terangkan kesan-kesan perisian *automated web-sales* terhadap produktiviti jurujual.  
(5 markah)
- (b) (i) Terangkan **DUA (2)** teknologi Internet yang boleh diaplikasikan untuk memperbaiki proses dalam sebuah fungsi perniagaan.  
(5 markah)
- (ii) Terangkan **DUA (2)** aplikasi e-bisnes yang boleh dicadangkan untuk sebuah syarikat kecil bagi membantunya mengatasi kemelesetan ekonomi.  
(5 markah)

Q2 *E-business is the use of the Internet, networks, and information technologies to support e-commerce and Web-enabled business process. This includes the buying and selling of services and products over the Internet. E-commerce has been successfully implemented by businesses such as Amazon.com, Yahoo! Inc. and Paypal.*

- (a) (i) *Describe about cross-functional integrated enterprise system in business.*  
(5 marks)
- (ii) *Explain the effects of automated web-sales software on salesperson productivity.*  
(5 marks)
- (b) (i) *Discuss **TWO (2)** Internet technologies that can be applied to improve a process in a business function.*  
(5 marks)
- (ii) *Explain **TWO (2)** e-business applications that you might recommend to a small company to help it survive an economic downturn.*  
(5 marks)

- S3 Tiga sistem perniagaan syarikat yang dikenalpasti sebagai peralatan penting dalam menguruskan operasi perniagaan global. Sistem-sistem tersebut ialah perhubungan pelanggan, perancangan sumber dan rantai bekalan seperti Oracle, SAP dan PeopleSoft. Setiap sistem memerlukan fokus khusus dan bantuan unik untuk berfungsi.
- (a) Terangkan **EMPAT (4)** sebab bagi sebuah firma memasang *Enterprise Resource Planning (ERP)* bagi operasinya. (10 markah)
- (b) Terangkan cabaran-cabaran yang akan dihadapi oleh sebuah firma untuk mengimplimentasikan sistem Pengurusan Rantai Bekalan (*SCM*). (10 markah)
- Q3 *Three enterprise business systems have been identified as essential tools in managing global business operation. They are customer relationships, resource planning, and supply chain systems such as Oracle, SAP and PeopleSoft. Each system requires a specific focus and a unique support to function.*
- (a) *Explain **FOUR (4)** reasons for a company to install Enterprise Resource Planning (ERP) into their operation.* (10 marks)
- (b) *Explain challenges that a firm will face to implement collaborative Supply Chain Management (SCM) system.* (10 marks)
- S4 E-dagang mengubah bentuk persaingan dan kepantasan untuk mencapai pasaran. Ia juga memudahkan interaksi pelanggan, penghantaran produk dan pembayaran. Tambahan pula, sistem e-dagang bergantung pada sumber-sumber Internet, teknologi komunikasi dan model perniagaan maya.
- (a) Bincangkan perbezaan antara *Business-to-Consumer (B2C)* dan *Business-to-Business (B2B)* dalam persekitaran e-Dagang. (10 markah)
- (b) Terangkan faktor-faktor kejayaan utama dalam e-Dagang yang membolehkan firma maya seperti *Amazon.com* menjadi dominan di persada Internet. (10 markah)

*Q4 E-commerce is changing the shape of competition and the speed-to-market. It also facilitates customer interactions, product delivery and payments. In addition, e-commerce systems rely on the resources of the Internet, communication technologies and virtual business models.*

*(a) Discuss the difference between Business-to-Consumer (B2C) and Business-to-Business (B2B) within e-Commerce environment.*

*(10 marks)*

*(b) Explain about key success factors in e-Commerce that enable virtual firm such as Amazon.com to be dominant in the Internet marketplace.*

*(10 marks)*

**S5** Firma memerlukan sistem maklumat yang mampu menyokong kepelbagaian maklumat untuk pengurus membuat keputusan yang baik. Keputusan yang dibuat oleh pengurus mengandungi tahap-tahap strategik, taktikal dan operasi. Ini amat penting untuk setiap pengurus dan pekerja yang berasaskan pengetahuan dalam perniagaan.

Terangkan **TIGA (3)** jenis sistem sokongan keputusan dalam perniagaan.

*(12 markah)*

(a) (i) Nyatakan **EMPAT (4)** domain untuk Kecerdasan Buatan.

*(4 markah)*

(ii) Terangkan **DUA (2)** kekangan utama untuk Sistem Pakar.

*(4 markah)*

*Q5 Companies need information systems that can support the diverse information for managers to make good decisions. Managerial decision consists of strategic, tactical, and operational levels which are essential for every manager and knowledge worker in business.*

*(a) Explain the **THREE (3)** types of decision support systems in business.*

*(12 marks)*

*(b) State **FOUR (4)** domains of Artificial Intelligence (AI).*

*(4 marks)*

*(c) Explain **TWO (2)** main limitations of expert systems.*

*(4 marks)*

S6 Penggunaan teknologi maklumat dalam perniagaan mempunyai kesan yang besar terhadap masyarakat. Ini menimbulkan isu-isu etika dalam perkara jenayah, peraturan, pekerjaan, dan keadaan kerja. Kita mempunyai tanggungjawab untuk menggalakkan penggunaan teknologi maklumat yang beretika di tempat kerja. Ia boleh dicapai melalui etika perniagaan yang mantap dan elakkan penyalahgunaan.

- (a) Nyatakan **DUA (2)** jenis jenayah komputer. (5 markah)
- (b) Terangkan tentang status semasa penguatkuasaan undang-undang siber. (5markah)
- (c) Bincangkan perkakasan pengawasan sekuriti yang boleh diaplikasikan untuk memperbaiki pengurusan sekuriti bagi teknologi maklumat dalam perniagaan. (10 markah)

Q6 *The use of information technologies in business has had a major impact on society. This raises ethical issues in the areas of crime, regulation, employment and working conditions. We have a responsibility to promote ethical uses of information technology in the workplace. This can be achieved through strong business ethics and avoidance of misuse.*

- (a) *Explain **TWO (2)** types of cyber crimes.* (5 marks)
- (b) *Explain the current status of cyber law enforcement.* (5 marks)
- (c) *Discuss the information security precaution tools that can be applied to improve the security management of information technology in business.* (10 marks)

S7 Dalam persekitaran teknologi maklumat berasaskan tolakan (*push*), perniagaan dan organisasi akan mendekati pelanggan dengan tawaran maklumat, perkhidmatan dan produk yang berkaitan dengan profil mereka. Manakala, dalam persekitaran teknologi maklumat berasaskan tarikan (*pull*), para pelanggan pula yang mencari, meminta dan mendapatkan pelbagai jenis maklumat yang mereka perlukan.

(a) Terangkan perbezaan diantara persekitaran teknologi maklumat tolakan (*push*) dan *mass-mailing* atau *spam*.

(10 markah)

(b) Bincangkan **LIMA (5)** aplikasi untuk Pengenalan Frekuensi Radio (*RFID*) yang digunakan dalam kehidupan seharian.

(10 markah)

Q7 *In a push information technology environment, businesses and organizations will come to customers with information, services and products offerings based on their profile. Whereas in a pull information technology environment, customers look for, request and find what kind of information they want.*

(a) *Explain the difference between push information technology environment and mass-mailing or also known as spam.*

(10 marks)

(b) *Discuss **FIVE (5)** applications of Radio Frequency Identification (RFID) that are applied in our daily lives.*

(10 marks)

**KERTAS SOALAN TAMAT**