

SULIT



UTHM

Universiti Tun Hussein Onn Malaysia

UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

PEPERIKSAAN AKHIR SEMESTER II SESI 2016/2017

NAMA KURSUS : PENGURUSAN ACARA

KOD KURSUS : BBP 47203

KOD PROGRAM : BBC

TARIKH PEPERIKSAAN : JUN 2017

JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT

ARAHAN : JAWAB SEMUA SOALAN

TERBUKA

KERTAS SOALANINI MENGANDUNG TIGA (3) MUKA SURAT

SULIT

- S1** (a) Dalam sesuatu penganjuran acara rasmi terdapat ramai pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung. Terangkan perbezaan antara:
- i) Penajaan
 - ii) Peserta
 - iii) Media
 - iv) Pelawat
- (12 markah)
- (b) Jelaskan keperluan dokumen penyediaan kertas kerja dalam mana-mana penganjuran acara sama ada berskala kecil mahupun berskala besar.
- (13 markah)
- S2** (a) "Dalam ledakan media sosial masa kini, pemasaran sesuatu acara pertunjukan bagi menarik penonton perlu dirancang secara lebih inovatif". Berdasarkan kenyataan ini,
- i) terangkan maksud pemasaran strategik dalam konteks penganjuran acara.
- (5 markah)
- ii) terangkan empat (4) langkah dalam proses pemasaran acara.
- (8 markah)
- (b) Persatuan ibu bapa guru Sekolah Menengah di daerah Muar akan menganjurkan satu acara teater muzikal Puteri Gunung Ledang di dewan sekolah berkenaan. Nyatakan bagaimana perancangan pemasaran strategik dilaksanakan.
- (12 markah)
- S3** (a) Mengapakah jawatan kuasa logistik dianggap penting dalam sesuatu pelaksanaan acara. Bincangkan.
- (10 markah)
- (b) Sebagai pengarah program anda menghadapi masalah dalam menguruskan jawatankuasa di bawah anda yang tidak menjalankan tugas yang diamanahkan. Sebagai seorang ketua yang berdedikasi, apakah langkah yang perlu diambil dalam mengatasi masalah ini.
- (15 markah)

TERBUKA

- S4 (a) Dalam perancangan acara, mengapakah pembentukan tema dan konsep acara adalah penting? (5 markah)
- (b) Pengurusan sumber kewangan adalah penting dalam perancangan acara. Nyatakan perancangan sumber dan kawalan bajet yang perlu dilaksanakan agar ia dapat menghasilkan aliran tunai yang baik. (10 markah)
- (b) Penilaian acara perlu dilaksanakan pada setiap akhir program. Jelaskan kepentingan dan kebolehupayaan dalam mengatasi masalah untuk acara akan datang. (10 markah)

- SOALAN TAMAT -

TERBUKA