

SULIT



UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER I
SESI 2016/2017**

NAMA KURSUS : PEMASARAN HOSPITALITI DAN
PELANCONGAN

KOD KURSUS : BBP 37203

KOD PROGRAM : BBC

TARIKH PEPERIKSAAN : DISEMBER 2016/JANUARI 2017

JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT

ARAHAN : JAWAB EMPAT (4) SOALAN
SAHAJA.

TERBUKA

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI DUA (2) MUKA SURAT

SULIT

SULIT

BBP 37203

- S1 (i) Apakah yang dimaksudkan dengan pemasaran? (5 markah)
- (ii) Terangkan konsep-konsep berikut:
- (a) Konsep pengeluaran
 - (b) Konsep jualan
 - (c) Konsep pemasaran
 - (d) Konsep pemasaran sosial
- (20 markah)
- S2 (i) Terangkan maksud segmentasi pasaran di dalam bidang hospitaliti dan pelancongan. (5 markah)
- (ii) Huraikan beserta dengan contoh empat (4) asas segmentasi yang digunakan oleh seseorang pemasar dalam membuat segmentasi pasaran produk atau servis. (20 markah)
- S3 (i) Apakah yang dimaksudkan *positioning* dalam pemasaran hospitaliti dan pelancongan. (5 markah)
- (ii) Huraikan empat (4) bentuk saluran agihan dalam pemasaran hospitaliti dan pelancongan. (20 markah)
- S4 Anda telah dilantik sebagai pengurus pemasaran di sebuah hotel di Batu Pahat dan telah diminta untuk membuat satu kajian pasaran. Huraikan langkah-langkah yang perlu anda ambil dalam membuat kajian pasaran tersebut. (25 markah)

-SOALAN TAMAT-

TERBUKA

SULIT