

SULIT



UTHM

Universiti Tun Hussein Onn Malaysia

UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER I
SESI 2015/2016**

NAMA KURSUS : REKA BENTUK INDUSTRI
KOD KURSUS : BBP 30102
**PROGRAM : SARJANA MUDA PENDIDIKAN
VOKASIONAL**
TARIKH PEPERIKSAAN : DISEMBER 2015/JANUARI 2016
JANGKA MASA : 2 JAM
ARAHAN : JAWAB SEMUA SOALAN

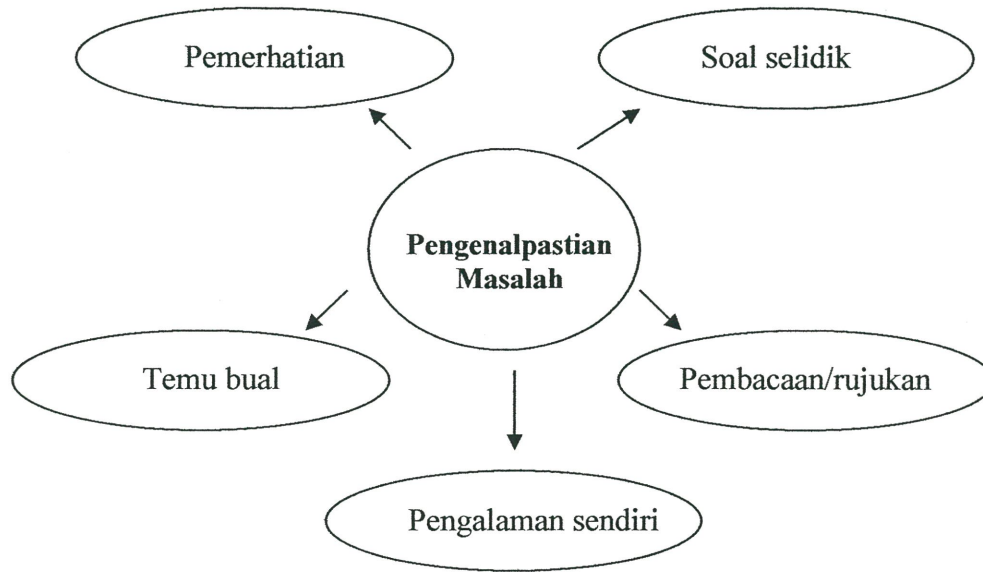
KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI DUA PULUH (20) MUKA SURAT

SULIT

- S1** Berikut merupakan takrifan industri, kecuali:
A Perusahaan untuk menghasilkan.
B Perusahaan untuk melupuskan.
C Perusahaan untuk membuat.
D Perusahaan untuk mengeluarkan.
- S2** Takrifan reka bentuk meliputi:
I. Menghasilkan dan mereka cipta
II. Lukisan teknikal dan lakaran
III. Proses memenuhi keperluan
IV. Bermula dengan keperluan dan berakhir dengan buangan
V. Proses membuat keputusan
- A I dan II.
B I, II dan IV.
C I, III dan V.
D Semua di atas.
- S3** Bilakah bermulanya reka bentuk industri sebagai profesion menurut Baynes?
A 1907.
B 1917.
C 1900.
D 1927.
- S4** Berikut merupakan antara negara awal yang menonjol dalam bidang reka bentuk industri, kecuali:
A Amerika Syarikat.
B Jepun.
C Korea.
D England.
- S5** Seorang yang berpotensi mereka cipta mempunyai ciri berikut, kecuali:
A Berminat kepada sesuatu yang baharu.
B Berinovasi tanpa sempadan.
C Berfikiran kreatif dalam menyuarakan idea dan pendapat.
D Berkebolehan membuat perkaitan dan perbandingan.

- S6** Berikut ialah hasil ciptaan dan penciptanya. Manakah yang benar?
- I. Telefon - Alexander Graham Bell
 - II. Mentol - Nikola Tesla
 - III. Senjata api – Mikhail Kalashnikov
 - IV. Kereta – Karl Benz
- A I, II, dan III sahaja.
B I, II, dan IV sahaja.
C II, III, dan IV sahaja.
D I, II, III IV.
- S7** Langkah pertama di dalam memulakan proses reka bentuk ialah:
- A Pencetusan idea rekabentuk.
 - B Perancangan projek.
 - C Pendokumentasian.
 - D Pengenalpastian projek.
- S8** Apakah langkah terakhir di dalam proses reka bentuk?
- A Pendokumentasian.
 - B Pengujian produk.
 - C Penambahbaikan projek.
 - D Pemasangan.
- S9** Berikut merupakan tujuan pendokumentasian di dalam reka bentuk produk, kecuali:
- A Menambahkan pendapatan.
 - B Menyampaikan maklumat.
 - C Membuat kesimpulan.
 - D Memberi idea dan perakuan.
- S10** Pembelajaran dengan kaedah *Problem Based Learning* (PBL) adalah:
- I. Memerlukan pelajar untuk menentukan sendiri keperluan pembelajaran
 - II. Integrasi teori dan amali
 - III. Pengaplikasian pengetahuan dan kemahiran terhadap penyelesaian masalah
 - IV. Pembelajaran sendiri
- A I dan II sahaja.
B II dan IV sahaja.
C I, II, dan III sahaja.
D I, II, III, dan IV.

S11



Rajah S11

Rajah S11 menunjukkan cara yang boleh digunakan untuk mengumpul maklumat awal ketika proses pengenalpastian masalah. Pilih yang betul.

- I. Pemerhatian
 - II. Soal selidik
 - III. Pembacaan
 - IV. Pengalaman sendiri
-
- A I, II, dan III sahaja.
 - B I, II, dan IV sahaja.
 - C II, III, dan IV sahaja.
 - D Semua di atas.

S12 Antara pernyataan berikut, yang manakah paling tepat dalam mencirikan *Problem Based Learning* (PBL)?

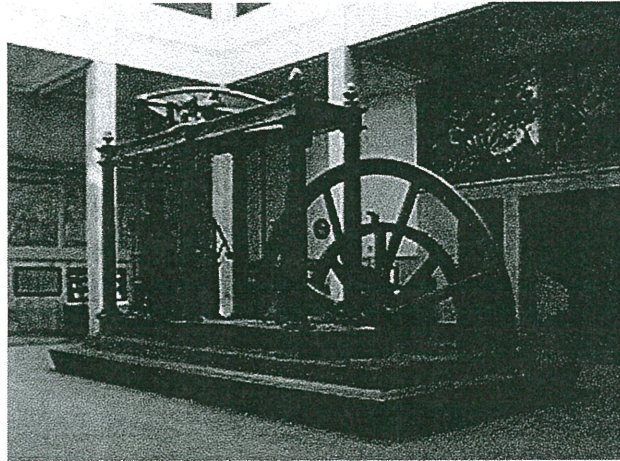
- A Berpusatkan pusat, institusi atau sekolah.
- B Berpusatkan pelajar.
- C Berpusatkan guru.
- D Berpusatkan ilmu.

S13 Berikut merupakan faedah pelaksanaan *Problem Based Learning* (PBL) di dalam sesi pengajaran dan pembelajaran, iaitu:

- I. Pelajar boleh bekerja di dalam kumpulan dalam kelas, di kelas lain mahu pun di negara lain
- II. Membantu membangun dan menilai kemahiran sebagaimana dikehendaki di dalam dunia pekerjaan kelak
- III. Menjimatkan kos operasi pengajaran dan pembelajaran
- IV. Membantu melahirkan pekerja dan berkemahiran dan berpengetahuan

- A I, II dan III sahaja.
- B I, II dan IV sahaja.
- C II, III, dan IV sahaja.
- D I, II, III, dan IV.

S14

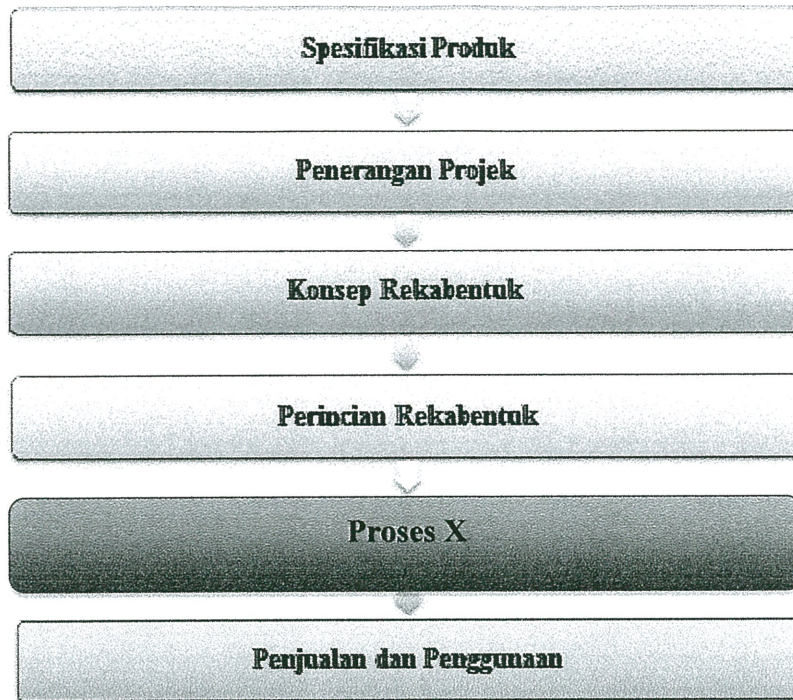


Rajah S14

Rajah S14 menunjukkan sebuah enjin stim yang merupakan satu ciptaan yang memberi sumbangan yang sangat besar ketika zaman Revolusi Perindustrian. Siapakah yang mencipta enjin stim ini?

- A Otto Von Bismark.
 - B Harley Davidson.
 - C Chrysler Daimler.
 - D James Watt.
- S15** Berikut merupakan kategori reka bentuk industri, kecuali:
- A Pengolahan.
 - B Reka bentuk semula.
 - C Inovasi.
 - D Reka cipta.

S16



Rajah S16

Rajah S16 menunjukkan carta alir proses reka bentuk yang ringkas dan berkesan. Apakah proses X?

- A Prototaip.
- B Pengeluaran.
- C Prototaip dan pengeluaran.
- D Pembangunan.

S17 Berikut adalah kaedah kajian bagi mendapatkan maklumat:

- I. Kajian Projek
- II. Temu bual
- III. Standard dan undang-undang
- IV. Nasihat pakar
- V. Reka bentuk akan datang

- A I dan II.
- B I, II dan IV.
- C I, III dan V.
- D Semua di atas.

- S18** Penakrifan masalah penting bagi tujuan:
A Publisiti dan pemasaran produk.
B Pemahaman mendalam sebelum kerja reka bentuk.
C Mengenalpasti harga jualan produk.
D Penentuan skop reka bentuk.
- S19** Berikut merupakan masalah yang biasa timbul sewaktu kajian projek, kecuali:
A Masalah yang dihadapi tidak wujud, jitu dan konkrit.
B Permasalahan dinyatakan secara umum.
C Memilih kajian dengan teliti dan kesesuaiannya.
D Menentukan permasalahan dengan imaginasi.
- S20** Reka bentuk melibatkan perkara berikut, kecuali:
A Reka bentuk grafik.
B Reka bentuk makanan.
C Reka bentuk dalaman.
D Reka bentuk produk.
- S21** Standard dan undang-undang yang berkenaan dengan kajian reka bentuk adalah:
A Akta Pengangkutan Jalan, 1987.
B Akta Keselamatan Dalam Negeri, 1960.
C Akta Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan, 1994.
D Akta Perhubungan Industri, 1967.
- S22** Skop reka bentuk meliputi perkara berikut:
I. Kos perbelanjaan
II. Spesifikasi
III. Lukisan rekabentuk
IV. *Market Claim*
- A I, II, dan III sahaja.
B I, II, dan IV sahaja.
C II, III, dan IV sahaja.
D I, II, III IV.
- S23** Wayar manakah yang sesuai untuk pendawaian kabel seterika ?
A Wayar teras kembar.
B Wayar lembar tunggal.
C Kabel tiga teras berpenibat PVC.
D Kabel tiga teras berpenibat PVC beranyaman benang.

- S24** Tujuan penubuhan Pusat Khidmat Aduan Pengguna Nasional (NCCC) adalah sebagai:
- A Pusat aduan kepuasan pelanggan.
 - B Pusat perkhidmatan pelanggan.
 - C Pusat memilih perkhidmatan terbaik peringkat nasional.
 - D Pusat kajian khidmat sosial.
- S25** Antara yang berikut, manakah butiran yang terdapat dalam spesifikasi reka bentuk.
- A Poster.
 - B Panduan pengguna.
 - C Kad waranti pembelian.
 - D Bahan pembuatan.
- S26** Antara berikut yang manakah benar tentang ergonomik.
- A Aspek sosiologi manusia.
 - B Kemudahan bagi kerja lebih sesuai dan serasi.
 - C Kejuruteraan industri dan reka bentuk.
 - D Ekonomikal dengan pasaran semasa.
- S27** Akta Perhubungan Industri 1967 membabitkan perkara berikut, kecuali:
- A Perlindungan hak-hak sah majikan – pekerja.
 - B Perlindungan industri-industri berat dan maju negara.
 - C Prosedur untuk pembentangan tuntutan-tuntutan pengiktirafan.
 - D Rujukan utama Kementerian Sumber Manusia.
- S28** Bagi permasalahan reka bentuk kereta, mereka merupakan pakar untuk dirujuk.
- I. Karl Benz
 - II. Gottlieb Daimler
 - III. Wilhelm Maybach
 - IV. Nicolaus Otto
- A I dan II sahaja.
 - B II dan IV sahaja.
 - C I, II, dan III sahaja.
 - D I, II, III, dan IV.
- S29** Kos terlibat dalam proses reka bentuk, kecuali:
- A Kos tinjauan pasaran.
 - B Kos publisiti dan pemasaran.
 - C Kos model prototaip.
 - D Kos reka bentuk dan lukisan.

- S30** Estetika adalah berkenaan dengan:
- A Motor elektrik senyap.
 - B Kemasan cat tahan haba.
 - C Elemen pemanas tertutup.
 - D Pemutus litar dan pbumian.
- S31** Bagi mengeringkan kasut sewaktu musim hujan, berikut adalah pernyataan masalah yang sesuai untuk difikirkan, kecuali:
- A Suhu bersesuaian untuk pengeringan.
 - B Elemen pemanas dan lokasi untuk diletakkan.
 - C Jumlah pasang kasut yang boleh dikering pada satu tempoh masa.
 - D Ramalan kaji cuaca semasa.
- S32** Berikut merupakan antara kandungan dalam lukisan reka bentuk, kecuali:
- A Lakaran awal.
 - B Lukisan isometrik.
 - C Lukisan ortografik.
 - D Lukisan *mass production*.
- S33** Penghasilan produk reka bentuk adalah berkaitan butiran di bawah, kecuali:
- A Rujukan.
 - B Paten.
 - C Pembangunan ujian.
 - D Kajian pasaran dan harga kawalan.
- S34** Manakah di antara berikut merupakan ciri produk konvensional?
- A Kurang penyelenggaraan.
 - B Automatik.
 - C Pengendalian yang ramai.
 - D Mudah alih dan selamat.
- S35** Kegunaan produk sepatutnya merangkumi perkara berikut:
- I. Mudah alih
 - II. Pengeluaran bertambah
 - III. Mempunyai jangka hayat pendek
 - IV. Mesra alam dan murah
- A I,II dan III.
 - B I, III dan IV.
 - C I, II dan IV.
 - D I, II, III dan IV.

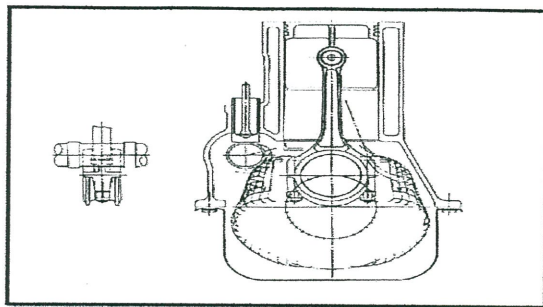
- S36** Apakah langkah pertama dalam penghasilan sesuatu projek elektronik?
A Memotong kaki komponen.
B Memateri kaki dan tamatan.
C Membentuk kaki komponen.
D Membaca dan menterjemah lukisan skematik kepada lukisan bergambar.
- S37** Berikut merupakan aspek-aspek ergonomik yang dikenal pasti dalam reka bentuk industri, kecuali:
A Ciri-ciri keselamatan pada produk.
B Rupa bentuk produk yang menarik.
C Kemudahan dalam menggunakan produk.
D Reaksi pengguna ketika menggunakan produk.
- S38** Kelebihan ergonomik dalam sesuatu proses reka bentuk produk ialah:
I. Meningkatkan keselesaan kerja
II. Meningkatkan keselamatan di tempat kerja
III. Mengurangkan penyakit jangka panjang
IV. Meningkatkan kualiti
V. Menambah bilangan produk yang pelbagai di pasaran
- A I dan II.
B I, II dan IV.
C I, III dan V.
D Semua di atas.
- S39** Kelebihan ergonomik dalam sesuatu proses reka bentuk produk adalah dapat meningkatkan keberkesanan kerja. Antara berikut merupakan perkara-perkara yang dapat meningkatkan keberkesanan kerja, kecuali:
A Mengurangkan kos.
B Mengurangkan kesakitan dan kecederaan.
C Mengurangkan masa untuk menyudahkan sesuatu tugas.
D Meningkatkan produktiviti.
- S40** Istilah ergonomik dalam perkataan Greek adalah peraturan atau kajian mengenai sesuatu kerja. Namun dalam konteks reka bentuk, ergonomik merangkumi elemen berikut kecuali:
A Kreativiti dan inovasi produk.
B Keselamatan dan kesihatan kerja.
C Kualiti.
D Produktiviti.

- S41** Empat frasa ergonomik dalam proses reka bentuk sesuatu produk adalah seperti berikut, kecuali:
- A Mesra Pengguna (*User friendliness*).
 - B Interaksi Manusia-Mesin (*Human Machine Interaction*).
 - C "Sesuaikan manusia kepada tugas" (*fit the man to the task*).
 - D Kerja dengan lebih bijak, tidak semestinya lebih berat (*work smarter, not harder*).
- S42** Antara berikut, apakah kepentingan ergonomik dalam mereka bentuk sesuatu produk?
- I. Memastikan produk atau sistem yang direka memenuhi keselesaan manusia
 - II. Mengurangkan kesakitan dan tekanan yang dihadapi ketika mengendalikan sesuatu produk ataupun sistem
 - III. Memastikan ruang kerja atau stesen kerja memberi keselesaan kepada manusia
 - IV. Meningkatkan daya produktiviti bagi sesebuah syarikat dalam menghasilkan produk
- A I, II, dan III sahaja.
 - B I, II, dan IV sahaja.
 - C II, III, dan IV sahaja.
 - D I, II, III IV.
- S43** Apakah atribut ergonomik untuk komponen sistem pengurusan?
- A Pengendalian bahan secara manual.
 - B Pencemaran.
 - C Kepuasan bekerja.
 - D Susunatur kilang.
- S44** Apakah yang dimaksudkan dengan antropometri?
- A Memastikan kesesuaian kerja dan persekitaran kerja kepada pengguna, bukan sebaliknya.
 - B Menghilangkan halangan ke atas kualiti, produktiviti dan keselamatan dan kesihatan pekerja
 - C Suatu bidang ilmu perhubungan dengan pengukuran tubuh badan manusia.
 - D Satu sains yang mengkaji bagaimana manusia berinteraksi dengan mesin dan sebaliknya.
- S45** Apakah atribut ergonomik untuk komponen sistem peralatan?
- A Pengurusan kebersihan.
 - B Ruang fizikal.
 - C Reka bentuk alatan kerja.
 - D Latihan mengenai kerja dan keselamatan.

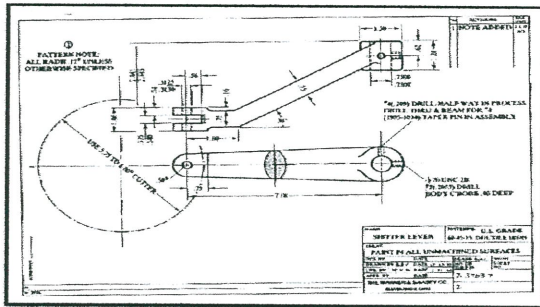
- S46** Antara berikut, yang manakah merupakan komponen dalam sistem kerja dalam ergonomik?
- I. Peralatan
 - II. Ruang kerja
 - III. Proses kerja
 - IV. Persekitaran
- A I dan II sahaja.
B II dan IV sahaja.
C I, II, dan III sahaja.
D I, II, III, dan IV.
- S47** Apakah kesan jika sesuatu produk itu tidak mempunyai ciri ergonomik?
- I. Tidak cantik
 - II. Kurang selesa
 - III. Selamat digunakan
 - IV. Menjadi pilihan pengguna
- A I dan II sahaja.
B II dan IV sahaja.
C I, II, dan III sahaja.
D I, II, III, dan IV.
- S48** Dalam proses mereka bentuk sesuatu produk, berikut merupakan prinsip dalam ergonomik:
- I. Bekerja dalam postur tubuh badan yang neutral/normal
 - II. Mengurangkan daya atau tenaga kerja yang digunakan secara berlebihan semasa bekerja
 - III. Memastikan benda kerja dalam lingkungan mudah untuk dicapai
 - IV. Bekerja pada ketinggian yang sesuai
- A I dan II sahaja.
B II dan IV sahaja.
C I, II, dan III sahaja.
D I, II, III, dan IV.
- S49** Antara berikut adalah jenis-jenis lukisan produk, kecuali:
- A lukisan pemasangan.
 - B lukisan terperinci.
 - C lukisan binaan.
 - D lukisan bentangan.

- S50** Apakah yang dimaksudkan dengan lukisan bentangan?
- A Lukisan kerja yang dilukis secara berskala penuh bagi menilai kesesuaian saiz komponen dan keseluruhan reka bentuk.
 - B Lukisan kerja yang menunjukkan perincian bagi setiap komponen produk yang dihasilkan.
 - C Lukisan kerja yang menunjukkan kaedah pemasangan komponen dilakukan.
 - D Lukisan yang menunjukkan 3 pandangan iaitu sisi, pelan dan hadapan.
- S51** Antara berikut yang manakah merupakan ciri-ciri lukisan terperinci?
- I. Lukisan kerja yang menunjukkan perincian bagi setiap komponen produk yang dihasilkan
 - II. Lukisan diluluskan dan ditandatangani pihak pengurusan atau pihak bertanggungjawab
 - III. Bahan dan proses pembuatan hendaklah dinyatakan dengan jelas
 - IV. Asas penyediaan lukisan terperinci dan lukisan pemasangan
- A I,II dan III.
 - B I, III dan IV.
 - C II, III dan IV.
 - D I, II, III dan IV.
- S52** Lukisan isometrik menunjukkan objek dalam tiga dimensi iaitu:
- I. Pandangan sisi
 - II. Pandangan tepi
 - III. Pandangan hadapan
 - IV. Pelan
- A I,II dan III.
 - B I, III dan IV.
 - C II, III dan IV.
 - D I, II, III dan IV.

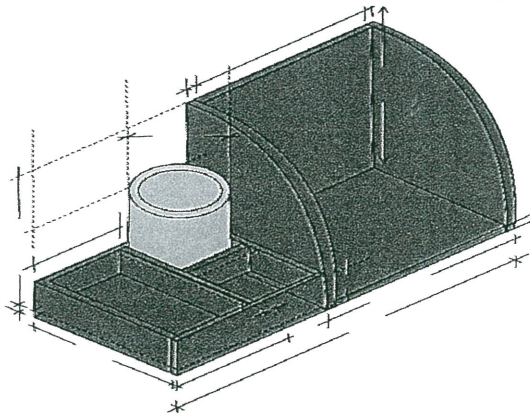
S53 Antara berikut, yang mana satukah lukisan pemasangan?



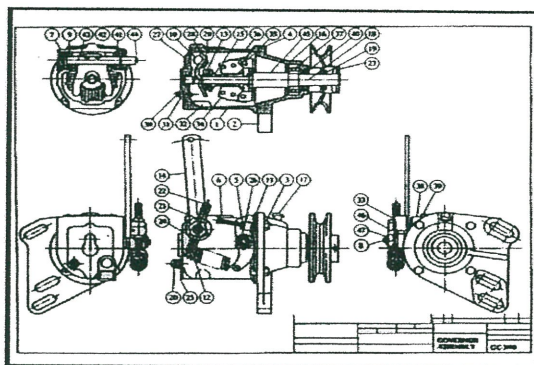
A



B



C



D

- S54** Lukisan ortografik boleh ditunjukkan dalam dua unjuran iaitu:
- I. Unjuran sudut pertama
 - II. Unjuran sudut kedua
 - III. Unjuran sudut ketiga
 - IV. Unjuran sudut keempat
- A I dan III.
B III dan IV.
C II, III dan IV.
D I, II, III dan IV.
- S55** Mengerat satu objek padu untuk lukisan keratan adalah bertujuan untuk:
- I. membuang bahagian yang dipotong
 - II. garis terlindung boleh ditinggalkan
 - III. mengurangkan pandangan-pandangan yang diperlukan
 - IV. membolehkan melihat pembinaan dalam dengan terang
- A I dan III.
B III dan IV.
C II, III dan IV.
D I, II, III dan IV.
- S56** Lukisan perspektif dikelaskan mengikut bilangan titik lenyap yang digunakan untuk menghasilkan lukisan tersebut. Terdapat tiga jenis lukisan perspektif iaitu:
- A perspektif satu titik, dua titik, dan empat titik.
 - B perspektif satu titik, dua titik, dan tiga titik.
 - C perspektif satu titik dan dua titik.
 - D perspektif satu titik, dua titik dan lima titik.
- S57** Logam dikelaskan kepada dua, iaitu:
- A logam lembut.
 - B logam keras.
 - C logam berasaskan ferus .
 - D logam ferus dan bukan ferus.
- S58** Contoh logam ferus ialah:
- I. zink
 - II. besi tuang
 - III. aluminuim
 - IV. keluli tahan karat
- A I dan III.
B II dan IV.
C II, III dan IV.
D I, II, III dan IV.

- S59** Fungsi karbon di dalam sesuatu logam itu ialah:
- I. melembutkan logam
 - II. melenturkan logam
 - III. menguatkan struktur logam
 - IV. mengeraskan struktur logam
- A I dan II.
B III dan IV.
C I, III dan IV.
D I, II, III dan IV.
- S60** Apakah yang dimaksudkan dengan sifat kekuatan sesuatu logam?
- A Mempunyai ketumpatan yang tinggi.
 - B Berupaya menahan beban tanpa alah.
 - C Berupaya menahan daripada haus dan lekuk.
 - D Mempunyai kebolehan menahan daya tanpa pecah atau meleding.
- S61** Plastik termoplastik mempunyai sifat berikut:
- A Lembut dan mudah lentur.
 - B Keras dan sukar dilentur.
 - C Sukar cair bila dipanaskan.
 - D Lembut tetapi sukar untuk dibentuk semula.
- S62** Skop pertimbangan produk adalah merangkumi:
- I. Objek fizikal
 - II. Pembentukan idea
 - III. Kemampuan organisasi
 - IV. Perkhidmatan
- A I dan II.
B I, II dan III.
C II, III dan IV.
D Semua di atas.
- S63** Produk boleh dikategorikan kepada beberapa kelompok umum, kecuali:
- A produk sebenar.
 - B produk tambahan.
 - C produk umum.
 - D produk teras.

- S64** "Produk X dikategorikan mengikut bahan dan komponen, barangan modal dan bekalan". Produk X merujuk kepada:
- A produk sebenar.
 - B produk industri.
 - C produk umum.
 - D produk pengguna.
- S65** Berikut merupakan unsur-unsur yang perlu diambil kira dalam aspek kajian pasaran, kecuali:
- A harga buruh.
 - B kumpulan sasaran.
 - C jumlah permintaan produk.
 - D jangkaan masa dari segi kedudukan permintaan.
- S66** Kajian harga jualan bagi produk buatan tempatan perlu dilakukan dengan pertimbangan berikut, kecuali:
- A harga barang pesaing.
 - B harga selepas cukai import.
 - C harga selepas cukai jualan dan perkhidmatan.
 - D harga buruh di pasaran.
- S67** Pilih pertimbangan yang benar mengenai analisis permintaan.
- I. Analisis pengguna produk
 - II. Analisis pasaran luar negara
 - III. Analisis corak permintaan masa kini
 - IV. Analisis ekonomi
- A I dan III.
 - B I, II dan III.
 - C II, III dan IV.
 - D Semua di atas.
- S68** Berikut merupakan faktor yang mempengaruhi pasaran produk, kecuali:
- A penukaran syarikat pembekal bahan mentah.
 - B perkembangan teknologi produk.
 - C peningkatan cukai jualan produk.
 - D perubahan cita rasa pengguna.

- S69** Harga produk dipengaruhi oleh kos-kos yang berikut:
- I. Kos pengeluaran
 - II. Kos pengiklanan
 - III. Kos pengangkutan
 - IV. Kos pembelian paten teknologi
- A I dan II.
B I, II dan III.
C II, III dan IV.
D Semua di atas.
- S70** Perkara yang berikut perlu dilakukan untuk program pemasaran yang komprehensif, kecuali:
- I. strategi pengiklanan produk
 - II. gaji pengurus pemasaran
 - III. ukuran keberkesanan program
 - IV. kos pembungkusan produk
- A I dan III.
B I, II dan III.
C I, III dan IV.
D Semua di atas.
- S71** Elemen A ditakrifkan sebagai ciri-ciri permukaan bahan yang terhasil melalui sentuhan atau ilusi sentuhan. Elemen A ialah:
- A garisan.
 - B tektur.
 - C corak.
 - D pergerakan.
- S72** Pengulangan elemen B memperkenalkan keharmonian dalam kerja-kerja seni. Elemen B ialah:
- A garisan.
 - B tekstur.
 - C corak.
 - D pergerakan.
- S73** Elemen C meliputi unsur-unsur seperti garisan, warna, tekstur dan lain-lain yang mengandungi bentuk yang padat (solid) atau satu jasad. Elemen C ialah:
- A komunikasi.
 - B nilai.
 - C corak.
 - D pergerakan.

- S74** Prototaip produk perlu diuji untuk kefungsiannya. Kaedah yang digunakan untuk menguji prototaip termasuklah:
- I. ujian makmal
 - II. ujian fungsi
 - III. ujian parameter
 - IV. ujian ketahanan
- A I dan II.
B I dan III.
C I, II dan III.
D Semua di atas.
- S75** Prototaip yang baik mempunyai ciri-ciri yang berikut:
- I. Suatu produk yang dihasilkan dengan kerja tangan
 - II. Bahan dan ukuran perlu sama seperti produk sebenar
 - III. Mempunyai fungsi yang sama seperti produk sebenar
 - IV. Diuji dan dibaiki semula jika perlu
- A I dan II.
B I, II dan III.
C II, III dan IV.
D Semua di atas.
- S76** Analisis D bermaksud mempelajari dan mengetahui bagaimana produk berfungsi. D ialah:
- A produk.
 - B prototaip.
 - C pemasaran.
 - D pergerakan.
- S77** Pernyataan berikut adalah benar mengenai bentuk, warna dan tekstur produk, kecuali:
- A bentuk 2 dimensi menunjukkan bentuk objek dalam 3 pandangan sahaja.
 - B tekstur dapat menjadikan sesuatu objek lebih menarik.
 - C bahan yang mempunyai warna asli seperti bahan akrilik boleh digunakan semasa lukisan produk.
 - D tekstur boleh dibuat dengan menggunakan fabrik.

- S78** Antara dimensi analisis kejuruteraan produk ialah:
- I. kelebihan produk
 - II. kelemahan produk
 - III. ciri-ciri istimewa produk
 - IV. kreativiti produk
- A I dan II.
B I, II dan III.
C II, III dan IV.
D Semua di atas.
- S79** Berikut adalah hasilan setiap peringkat proses reka bentuk produk:
- I. Lakaran konsep
 - II. Model
 - III. Lukisan kejuruteraan
 - IV. Prototaip
- A I dan II.
B I, II dan III.
C II, III dan IV.
D Semua di atas.
- S80** Pilih pernyataan yang paling sesuai bagi menjelaskan maksud "inovasi reka bentuk produk".
- I. Menyelesaikan masalah produk secara kreatif
 - II. Menambah baik reka bentuk produk yang sedia ada
 - III. Menciplak reka bentuk produk daripada pesaing
 - IV. Mereka bentuk sesuatu produk secara berkumpulan
- A I dan II.
B I, II dan III.
C I, II dan IV.
D II, III dan IV.

- SOALAN TAMAT-