



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN  
MALAYSIA**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SEMESTER II  
SESI 2008/2009**

**NAMA MATA PELAJARAN : PENGURUSAN TEKNOLOGI**

**KOD MATA PELAJARAN : BPA 2082**

**KURSUS : 2 BPD**

**TARIKH PEPERIKSAAN : APRIL 2009**

**JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT**

**ARAHAN : BAHAGIAN A  
WAJIB JAWAB**

**BAHAGIAN B  
JAWAB SATU (1) SOALAN SAHAJA  
DARIPADA TIGA (3) SOALAN**

**KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 6 MUKA SURAT**

**BAHAGIAN A: 60 markah**  
**PART A: 60 marks**

S1 Terdapat LAPAN (8) prinsip panduan untuk pengurusan teknologi bagi sesebuah firma moden.

Terangkan TIGA (3) daripada prinsip-prinsip tersebut.

(6 markah)

Q1 *There are EIGHT (8) guiding principles for the management of technology of a modern enterprise.*

*Explain THREE (3) of the principles.*

(6 marks)

S2 (a) Lakarkan keluk-S untuk sesebuah perkembangan teknologi

(4 markah)

(b) Perkembangan teknologi dirangsang oleh Tolakan Sains dan Teknologi serta Tolakan Pasaran.

Bincangkan DUA (2) rangsangan tersebut dan berikan SATU (1) contoh untuk setiap rangsangan.

(10 markah)

(c) Apabila sesebuah teknologi menemui fasa matangnya, prinsip-prinsip dalam persaingan turut berubah.

Terangkan TIGA (3) prinsip-prinsip tersebut.

(6 markah)

- Q2 (a) *Illustrate the S-curve of a technological progress.* (4 marks)
- (b) *Technological development is stimulated by Science and Technology Push and Market Pull.*  
*Describe the TWO (2) and give ONE (1) example for each stimulation.* (10 marks)
- (c) *When a technology approaches its maturity stage, the rules for competition changed.*  
*Explain THREE (3) of the rules.* (6 marks)
- S3 (a) Nyatakan definisi:  
(i) Strategi  
(ii) Strategi Perniagaan  
(iii) Strategi Teknologi (6 markah)
- (b) Porter telah mencadangkan agar strategi dibentuk berasaskan kepada TUJUH (7) langkah.  
Senaraikan EMPAT (4) daripada langkah-langkah tersebut. (4 markah)
- Q3 (a) *Define:*  
(i) *Strategy*  
(ii) *Business Strategy*  
(iii) *Technology Strategy* (6 marks)
- (b) *Porter proposes that a technology strategy be formulated using the SEVEN (7) steps.*  
*List FOUR (4) of the seven steps.* (4 marks)

- S4 (a) Senaraikan **EMPAT (4)** klasifikasi permindahan teknologi (4 markah)
- (b) Terangkan **TIGA (3)** saluran pengaliran teknologi. Nyatakan contoh untuk setiap saluran. (6 markah)
- Q4 (a) List **FOUR (4)** classifications of technology transfer. (4 marks)
- (b) Explain **THREE (3)** channels of technology flow. Provide an example for each channel. (6 marks)
- S5 (a) Nyatakan **EMPAT (4)** ciri-ciri bagi seorang peramal teknologi yang baik. (4 markah)
- (b) Bincangkan **LIMA (5)** kaedah untuk mendapatkan teknologi. (10 markah)
- Q5 (a) List **FOUR (4)** characteristics of a good technology forecaster. (6 marks)
- (b) Describe **FIVE (5)** methods for acquiring technology. (10 marks)

**BAHAGIAN B: 20 markah**  
**PART B : 20 marks**

S6 Sesebuah strategi memerlukan empat komponen penting iaitu, visi, misi, objektif serta matlamat yang hendak dicapai.

Bincangkan SATU (1) model untuk pembinaan sesebuah strategi.

(20 markah)

Q6 *A strategy has four important components which are the vision, mission, objectives and goals that need to be achieved.*

*Discuss a model of a strategy development*

(20 marks)

S7 Perancangan Teknologi adalah bahagian yang utama dalam sesebuah Perancangan Perniagaan Korporat. Ianya penting untuk kejayaan sesebuah pelaksanaan dan penilaian sesebuah strategi.

Bincangkan LIMA (5) daripada tujuh langkah dalam Rangka Kerja Perancangan Teknologi.

(20 markah)

Q7 *Technology Planning is a central part of a corporate business planning. It is essential for a successful strategy implementation and evaluation.*

*Discuss FIVE (5) of the seven steps in Technology Planning Framework.*

(20 marks)

S8 Peranan Pengurusan Teknologi diperlukan dalam sesebuah firma, negara dan juga dalam kemasyarakatan.

Bincangkan peranan Pengurusan Teknologi dalam LIMA (5) proses asas dalam sesebuah firma.

(20 markah)

Q8 *Technology Management roles are needed at firm level, nation and also in the society.*

*Discuss Technology Management roles in the FIVE (5) key business processes of a firm.*

*(20 marks)*

**KERTAS SOALAN TAMAT**