



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN  
MALAYSIA**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SEMESTER II  
SESI 2008/2009**

NAMA MATA PELAJARAN :    **PENGURUSAN STRATEGIK**  
KOD MATA PELAJARAN    :    **BPA 3123**  
KURSUS                    :    **3 BPA/BPB**  
TARIKH PEPERIKSAAN    :    **APRIL 2009**  
JANGKA MASA            :    **2 JAM 30 MINIT**  
ARAHAN                   :    **JAWAB EMPAT (4) SOALAN  
SAHAJA DARIPADA ENAM (6)  
SOALAN**

**KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 5 MUKA SURAT**

S1 Strategi Intensif merupakan salah satu daripada strategi yang terlibat dalam pembentukan strategi.

(a) Nyatakan maksud strategi intensif. (1 markah)

(b) Huraikan **TIGA (3)** kategori strategi intensif. (6 markah)

(c) Jelaskan garis panduan di mana strategi pembangunan pasaran sesuai dilaksanakan. (3 markah)

Q1 *Intensive Strategies is one of the strategies involve in the strategy formulating.*

(a) *Define the intensive strategy.* (1 mark)

(b) *Describe **THREE (3)** categories of intensive strategies.* (6 marks)

(b) *Explain the guidelines when market development would be a particularly good strategy to pursue.* (3 marks)

S2 Teknik strategi-formulasi boleh diintegrasikan kepada tiga tahap kerangka pembuatan keputusan.

(b) Jelaskan teknik yang terlibat dalam setiap tahap kerangka membuat keputusan. (4 markah)

(c) Huraikan **DUA (2)** teknik yang digunakan dalam peringkat kedua kerangka pembuatan keputusan. (Anda digalakkan menggunakan jadual matriks dalam menghuraikan teknik tersebut) (6 markah)

- Q2** *The strategy-formulation techniques can be integrated into a three-stage decision making framework.*
- (a) *Explain the techniques comprises in each stage of the decision making framework.*  
(3 marks)
- (b) *Describe TWO (2) of the techniques use in the second stage decision making framework (you are encourage to use the matrix table to describe the techniques)*  
(6 marks)
- S3** *Organisasi yang tidak menggunakan pendekatan pengurusan strategik akan menyebabkan pengagihan sumber lebih bersifat politik dan aktiviti ad hoc.*
- (a) *Berdasarkan kepada pernyataan di atas, jelaskan mengapa ianya berlaku.*  
(4 markah)
- (b) *Huraikan bagaimana pelaksanaan pengurusan strategik membolehkan pengagihan sumber menjadi lebih mudah.*  
(6 markah)
- Q3** *Allocating resources can be a political and an ad hoc activity in firms that do not use strategic management.*
- (a) *Based on the statement, explain why this is true.*  
(4 marks)
- (b) *Describe does adopting strategic management ensure easy resource allocation.*  
(6 marks)
- S4** *Personel Penyelidikan dan Pembangunan (R&D) memainkan peranan yang penting dalam pelaksanaan strategi.*
- (a) *Jelaskan peranan personel R&D.*  
(4 markah)
- (b) *Huraikan TIGA (3) pendekatan utama R&D dalam pelaksanaan strategi.*  
(6 markah)

**Q4** *In strategic implementation Research and Development (R&D) personnel play important role.*

(a) *Explain the functions of R&D personnel.* (4 marks)

(b) *Describe THREE (3) major R&D approaches for implementing strategies.* (6 marks)

**S5** (a) *Jelaskan kepentingan penilaian strategi kepada perniagaan masa kini.* (4 markah)

(b) *Penilaian strategi membenarkan sebuah organisasi mengambil pendirian proaktif untuk membentuk masa depannya.*

*Bincangkan maksud kenyataan tersebut.* (6 markah)

**Q5** (a) *Explain the important of strategy evaluation in business today.* (4 marks)

(b) *Strategy evaluation allows an organization to take a proactive stance toward shaping its own future.*

*Discuss the meaning of this statement.* (6 marks)

**Q6.** (a) *Jelaskan perbezaan aplikasi kerangka strategi formulasi dari organisasi kecil kepada organisasi besar.* (4 markah)

(b) *Maklumat berikut adalah hasil analisis SPACE matriks bagi Syarikat XYZ.*

*FS = +2; ES = -6; CA = -2; IS = +4.*

*Lakarkan SPACE matriks bagi Syarikat XYZ.* (2 markah)

- (c) Huraikan strategi yang sesuai pada *quadrant* tersebut. (4 markah)

Q6 (a) *Explain the application of the strategy-formulation framework that different from a small to a large organization.* (4 marks)

- (b) *The following information is an analysis of SPACE Matrix for the XYZ Corporation.*

$$FS = +2; ES = -6; CA = -2; IS = +4.$$

*Illustrate SPACE Matrix for XYZ Corporation.*

(2 marks)

- (c) *Describe the strategy that most appropriate at the quadrant.* (4 marks)

**KERTAS SOALAN TAMAT**