



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN  
MALAYSIA**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SEMESTER I  
SESI 2011/2012**

NAMA KURSUS	:	PENGURUSAN STRATEGIK PEMBINAAN
KOD KURSUS	:	BPD 4292 / BPD 42902
PROGRAM	:	4 BPC
TARIKH PEPERIKSAAN	:	JANUARI 2012
JANGKA MASA	:	2 JAM
ARAHAN	:	JAWAB SEMUA SOALAN

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 4 MUKA SURAT

S1 Teknik penting penggubalan strategi boleh dibahagikan kepada tiga peringkat dalam kerangka membuat keputusan.

- (a) Lakarkan kerangka penggubalan strategi yang mengandungi tiga peringkat dan sembilan kaedah analitikal. (6 markah)
- (b) Huraikan **TIGA (3)** peringkat tersebut. (6 markah)
- (c) Terangkan penggubalan strategi. (3 markah)
- (d) Huraikan **LIMA (5)** faktor yang diambil kira dalam menggubal strategi. (10 markah)

Q1 *Important strategy-formulation techniques can be integrated into a three decision making framework.*

- (a) *Diagram the strategy formulation framework that includes three stages and nine analytical tools.* (6 marks)
- (b) *Explain the **THREE (3)** stages.* (6 marks)
- (c) *Describe strategy formulation.* (3 marks)
- (d) *Explain **FIVE (5)** factors that need to be considered in formulating strategy.* (10 marks)

- S2 Matriks SWOT merupakan kaedah yang paling popular bagi menghasilkan strategi.
- (a) Jelaskan matriks SWOT. (3 markah)
  - (b) Huraikan **EMPAT (4)** komponen dalam matriks SWOT. (12 markah)
  - (c) Huraikan **LIMA (5)** keberkesanan matriks SWOT. (10 markah)
- Q2 *SWOT matrix is the most popular method for formulating strategy.*
- (a) *Describe SWOT matrix.* (3 marks)
  - (b) *Explain **FOUR (4)** components in SWOT matrix.* (12 marks)
  - (c) *Explain **FIVE (5)** effectiveness of SWOT matrix.* (10 marks)
- S3 Kejayaan dalam penggubalan strategi tidak menjamin kejayaan dalam pelaksanaan strategi.
- (a) Takrifkan pelaksanaan strategi. (1 markah)
  - (b) Huraikan **LIMA (5)** perbezaan di antara penggubalan strategi dengan pelaksanaan strategi. (10 markah)
  - (c) Huraikan **TUJUH (7)** isu pengurusan yang berkaitan dengan pelaksanaan strategi. (14 markah)

- Q3 Successful strategy formulation does not guarantee successful strategy implementation.*
- (a) *Define strategy implementation.*  
(1 mark)
  - (b) *Explain FIVE (5) differences between strategy formulation with strategy implementation.*  
(10 marks)
  - (c) *Explain SEVEN (7) management issues related to strategy implementation.*  
(14 marks)
- S4 Bagi kebanyakan organisasi, penilaian strategi adalah satu kaedah penilaian untuk mengetahui sejauhmana prestasi organisasi.
- (a) Salah satu aktiviti penting dalam penilaian strategi adalah mengukur prestasi organisasi. Terangkan pernyataan di atas.  
(10 markah)
  - (b) Terangkan mengenai *Balanced Scorecard* sebagai satu alat penting dalam penilaian strategi.  
(5 markah)
  - (c) Huraikan **LIMA (5)** ciri sistem penilaian yang berkesan.  
(10 markah)
- Q4 In many organisations, strategy evaluation is simply an appraisal of how well an organisation has performed.*
- (a) *One of the important strategy evaluation activity is measuring organisational performance. Explain the above statement.*  
(10 marks)
  - (b) *Discuss on the Balanced Scorecard as an important strategy evaluation tool.*  
(5 marks)
  - (c) *Explain FIVE (5) characteristics of an effective evaluation system.*  
(10 marks)

**KERTAS SOALAN TAMAT  
END OF QUESTION PAPER**